

“Neem je carrière in eigen handen.”



Een baan als financieel project consultant betekent dat je voor veel verschillende opdrachtgevers werkt. **Colin van der Heiden (30)** is een ervaren project consultant bij TriFinance. Wat spreekt hem aan in deze functie? En hoe is het om bij uiteenlopende organisaties je kennis en kunde in te zetten?

De keuze voor het financiële werkveld

“Tijdens de meeste opleidingen begin je breed en werk je steeds verder toe naar een bepaald specialisme. Je komt vanzelf vakken tegen met onderwerpen die je aanspreken. Zelf had ik dat met financiële vakken. Financiën zijn de *backbone* van een organisatie; naast een CEO volgt bijna altijd de CFO. Het is onmisbaar om mensen aan de top te hebben die verstand hebben van de financiële kant van ondernemerschap. Het gaat daarbij ook om de mindset: hoe kan ik aan een bepaalde strategie met concrete doelen en concrete kpi's en ksf's invulling geven?

There is no secret to success except hard work

Ik werk als consultant omdat ik het financiële vakgebied heel goed wil begrijpen. Als ik dit vak beheers, dan kan dat mij helpen om later ook op andere vlakken een sterke manager te zijn. Ik geloof er sterk in dat je je carrière zelf vorm kunt geven: *there is no secret to success except hard work*. Ik hou van hard werken en daar hoort een duidelijk plan bij. Zo kijk ik naar mijn eigen loopbaan, maar ook naar andere vlakken in mijn leven, zoals sporten en reizen. Ik wil steeds weer een stap verder

komen. In mijn carrière hoef ik niet per se in de financiële wereld te blijven. Naast mijn master Accounting & Control heb ik ook de master Financieel Recht gedaan. Ik ben geen juridisch expert, maar ik kan daardoor wel op dat gebied meepraten. Als je gaat managen, kom je allerlei uitdagingen en problemen tegen en het is altijd goed om iets vanuit meerdere perspectieven te kunnen benaderen. Als consultant werk ik steeds weer voor andere organisaties. Soms zijn dat korte opdrachten, soms langere projecten. Door de ervaring die ik heb opgebouwd als consultant weet ik heel goed waar een bestuur(der) naar kijkt. Ik snap hoe managers op budgetten aansturen en ik heb geleerd om onderscheid te maken tussen hoofd- en bijzaken.

Het gras bij de burens...

Ik hoor vaak van leeftijdsgenoten dat ze niet 100% gelukkig zijn in hun huidige baan of dat bepaalde aspecten van hun werk ze tegenstaan. Ze vragen zich af: zou het in een andere organisatie leuker zijn? Hoe zou het er daar dan aan toe gaan? Het grote voordeel van werken als consultant is dat je goed kunt uitzoeken wat bij je past (en wat juist niet). Qua werkzaamheden (zowel inhoud als impact), maar ook qua type organisatie. Welke branche spreekt je aan? Wat vind je belangrijk in de bedrijfscultuur? Als je bij meerdere organisaties een kijkje in

de keuken kunt nemen, dan weet je wat jou goed ligt en waar je goed op reageert. Zo vind ik het zelf bijvoorbeeld belangrijk om af en toe thuis te kunnen werken. Ook heb ik geleerd dat ik het prettig vind om binnen een profitorganisatie te werken vanwege het winstoogmerk. Als je na je opleiding ergens start en je werkt er een jaar of 7, dan heb je niet die brede scope. Ik ben er in ieder geval achter gekomen dat er in elke organisatie wel iets is wat mij aanspreekt. Het is nergens helemaal perfect, maar het geeft mij in ieder geval veel rust om vergelijkingsmateriaal te hebben. Ik heb daardoor een goed beeld van de voor- en nadelen die ik echt belangrijk vind.

Een baan als project consultant past niet bij iedereen

Volgens mij past het niet bij iedereen om als project consultant te werken. Je uitgangspunt moet zijn dat je jouw carrière in eigen hand wilt nemen en dat je zelf de stappen zoekt die daarbij passen. Tegelijkertijd kun je heel veel leren als consultant. Je schaaft je kennis continu bij doordat je weer voor nieuwe uitdagingen komt te staan. Maar je leert ook heel veel over jezelf en over de omgang met anderen om je heen. Om in het bedrijfsleven succesvol te zijn, heb je meer nodig dan alleen een goede opleiding. Als je op een opdracht of project zit, is het bijvoorbeeld heel belangrijk om te zorgen voor zichtbaarheid. Je moet aan de stakeholders om je heen laten zien wat je doet. Mijn tip aan nieuwe consultants is dan ook altijd om daar proactief mee om te gaan. Ga uit jezelf eens een kwartiertje koffiedrinken met je manager om hem of haar te informeren over je voortgang. Het gaat om het juist managen van de verwachtingen naar anderen. Daarbij is het dus ook van belang om goed vast te stellen wie de belanghebbenden in jouw project precies zijn. Is dat naast je directe manager misschien ook een andere afdeling, zoals HR? Stel je dan ook proactief voor aan de andere personen in de organisatie en geef hen regelmatig een update.

De kans pakken om je kennis toe te passen

TriFinance is een netwerkorganisatie en dat betekent dat je een netwerk van consultants om je heen hebt waarmee je kunt sparren. Als ik een opdracht/project heb gedaan, dan laat ik ook aan consultants om me heen zien wat de opdracht inhield en wat mijn rol daar in was. Zo kun je met elkaar weer kennis uitwisselen. Mijn meest recente opdracht was om te adviseren tijdens een systeemimplementatie. Bij deze werkzaamheden vroeg ik me af in hoeverre het management goed nagedacht had over de kpi's en hoe ze die ze uit het systeem wilden halen. Ik ben hierover met hen in gesprek gegaan en ik heb mijn opdracht vervolgens kunnen verlengen doordat ik ook in kaart mocht brengen welke kpi's nodig zouden zijn. Dit was een mooie kans om mijn kennis daadwerkelijk toe te passen en mijn meerwaarde als financieel expert te laten zien."

TriFinance is een internationale organisatie van financiële consultants en heeft kantoren in Nederland, België en Duitsland. Wij hebben een plat organisatiemodel, met kleine, ondernemende business units in het centrum van de actie. Met 650 medewerkers hebben we de expertise in huis voor elk aspect in finance. Onze strategie en organisatie zijn gebouwd om hedendaagse professionals te ondersteunen in hun loopbaanontwikkeling en persoonlijke groei. Dit omdat wij geloven dat gemotiveerde mensen betere en snellere resultaten leveren aan onze opdrachtgevers. Kijk voor meer info en achtergrond over TriFinance op trifinance.nl.

Wil je in contact komen met Colin of met TriFinance? Of heb je vragen? Maak een connectie met [Colin op LinkedIn](#) of stel je vraag aan onze Corporate Recruiter Marline van Ginkel via 088 - 0227000 of marline.vanginkel@trifinance.nl.